

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

Profil 5557

Consultant UX/UI Design, Brand Management, Content
Marketing Management, Scrum Master

Management Summary

- 6,5 Jahre Berufserfahrung als UX/UI Designer*in:
 - Qualitative Forschung zu Nutzerbedürfnisse
 - Durchführen von qualitativer Forschung, A/B Testings und Research
 - Entwicklung von Corporate Identity und Guidelines
 - Erstellung von Wireframes, Mockups, Prototypen und Landingpages
 - Umsetzung nutzerorientierter Websites und UX-Elementen
 - Datengetriebene Content-Planung
 - Weiterentwicklung und Integration von neuen Produktkategorien
 - Durchführung von Workshops und Moderation
- Zertifiziert im User Research and Testing for UX Writing, UX Management – Strategy and Tactics, Gamification – Motivation Psychology & The Art of Engagement
- 1 Jahr Berufserfahrung als Scrum Master und agile Projektmanager*in in der Automobilindustrie und dem öffentlichen Dienst.
- Hohe Kommunikationsbereitschaft, Empathie, Stakeholderorientierung, starkes unternehmerisches Handeln, Konfliktmanagement und Agiles Mindset.

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

Persönliche Daten

Berufs-/Projekterfahrung	6,5 Jahre
Branchenkenntnisse	E-Commerce, Mode, Kosmetik, Energieversorgung, Touristik, Geodateninfrastruktur, Automobilindustrie
Verfügbarkeit	Nach Absprache

Ausbildung

03/23 - 09/25	Masterstudium zu Business Consulting und Digital Management
09/18 - 10/22	Studium zu Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie Abschluss: Bachelor of Science
10/14 - 10/17	Studium zu Kommunikations- und Mediendesign Abschluss: Dipl.

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

Weiterbildungen

Geplant 02/24	SAFe Scrum Master Zertifikat
08/23	Gamification: Motivation Psychology & The Art of Engagement
07/23	UX Management: Strategy and Tactics
04/23	User Research and Testing for UX Writing
05/22	UX Design Process from User Research to Usability Testing
01/22	Complete Figma Megacourse

Sprachkenntnisse

Deutsch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Sehr gute Kenntnisse

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

Methoden-, Technologie- und Tool-Kenntnisse

Methoden	Projekt Management, Change-Management, Brand Management, SCRUM, Kanban, SAFe, Content Marketing Management, Konfliktmanagement, Coaching, Moderation
Technologien	Amazon Web Services, Google Analytics
Tools	<ul style="list-style-type: none">➤ Analyse & Planning: Google Analytics, Atlassian Jira, Confluence, akeneo➤ CMS: Contentful, InxMail➤ Design: Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, canva Adobe Xd, Sketch, Figma , MS Power Apps➤ Allgemein & Kommunikation: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS SharePoint, MS Teams, Miro
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none">➤ Die Anwendung der Scrum-Methode, mit gezielter Arbeit in Sprints, ermöglichte eine effiziente Umsetzung anspruchsvoller UX/UI Design-Projekte. Durch die klare Strukturierung in definierte Arbeitspakete wurde ein methodischer Rahmen geschaffen, der zu einer effektiven und zielgerichteten Entwicklung beitrug.➤ Entwicklung von einheitlichen Designkonzepten mit der Anwendung auf Desktop- und Mobilformaten (Bildsprache, Tone-of-Voice, Corporate Identity)➤ Moderation von Scrum Events & Schulungen➤ Planung & Durchführung von Workshops➤ Entwicklungen von Designs nach den Ansprüchen der Barrierefreiheit gemäß BITV 2.0➤ Konzeptionierung und Erstellung von Wireframes, Mockups, Prototypen, Landing Pages, Display Banner, Short Videos und Newsletter➤ Grundkenntnisse in HTML und CSS

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

Projekterfahrung

SCRUM Master

Zeitraum	01/23 - heute (Teilzeit 30%)
Branche	Automobilindustrie
Kunde	VW Group
Projektfeld	SSO-Applikation
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Analyse Optimierung und Strukturierung von Scrum Prozessen➤ Durchführung von Workshops zu Scrum und agiles Arbeiten➤ Moderation von Scrum Events➤ Aufbau von einem gemeinsamen Teamverständnis und Transparenz➤ Beseitigung von Hindernissen➤ Schnittstelle zwischen Team (Cloud & Support Team) und Servicemanager➤ Förderung der Kommunikation zwischen den Teammitgliedern
Technologien/ Tools/ Methoden	Figma, Miro, Big Blue Button, Scrum, Coaching, Moderation

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

Agile Projektmanager*in & UX/UI Designer*in

Zeitraum	09/23 - 02/24 (Teilzeit 50%)
Branche	Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung
Kunde	GDI Bayern
Projektfeld	Entwicklung eines neuen Internetauftritts für die GDI-BY
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Budgetplanung & Ressourcenplanung➤ Regelmäßiger Austausch mit Stakeholder und Entwickler zur kontinuierlichen Entwicklung des Internetauftritts➤ Durchführung von qualitativer Forschung zur Identifizierung von Nutzerbedürfnissen➤ Durchführung von einem Workshop mit den Nutzergruppen➤ Entwicklung von User Stories, dem Konzept und der Produktvision➤ Entwicklung und Umsetzung des Internetauftritts inklusive Design-Elementen unter Berücksichtigung von der Barrierefreiheit in enger Zusammenarbeit mit den Entwicklern
Technologien/ Tools/ Methoden	Figma, Miro, Big Blue Button, Scrum, Moderation, Coaching

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in

Zeitraum	12/22 - 02/24 (Teilzeit 50%)
Branche	Touristik, Freizeit, Schifffahrt
Kunde	TUI
Projektumfeld	Weiterentwicklung von UX/UI-Elementen
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Entwicklung und Umsetzung von UX-Elementen für die Buchungstrecke und Landingpages unter Anwendung von Scrum.➤ Die kontinuierliche Arbeit in Sprints, bei denen die Erstellung von Customer Journeys und User Stories für Pauschalreisen sowie Hotel-, Flug- und Mietwagenbuchungen fokussiert erfolgte.➤ Durchführung von User Research und Testings➤ Umfasste die Tätigkeit die ausführliche Dokumentation für Entwickler*innen zu Details wie dem Z-Index, Shapes und Elevations.➤ Entwicklung von neuen UX-Elementen für die Untermarke First Choice
Technologien/ Tools/ Methoden	Sketch, Premiere Pro, One Drive, Zeplin, MS Teams, Obsidian, Scrum

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in

Zeitraum	08/22 - 12/22
Branche	Logistik, Engineering, Telekommunikation, Food
Kunde	Agentur forwerts - Projekte durchgeführt für: Deutsche Bahn, Sparkasse, CSI-Engineering, 1&1, LIDL
Projektfeld	Schnittstellen-Entwicklung, Erstellung von Guidelines, Relaunch und Weiterentwicklung interner Tools
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Konzeptionelle Weiterentwicklung der Schnittstellen im Kundenportal & Vorbereitung der User Testings durch agile Anpassungen basierend auf Feedback aus User Testings➤ Kontinuierliche Umsetzung des UX & UI Designs mittels agiler Iterationen zur Anpassung an sich ändernde Anforderungen➤ Kontinuierliche Überprüfung und Anpassung im Designprozess➤ Erstellung von Customer Journeys und User Stories➤ Erstellung von interaktiven Prototypen in Figma➤ Erstellung von Animationen mit Premiere Pro von animierten Elementen für eine ansprechende Benutzererfahrung➤ Erstellung von Design Guidelines für die Entwicklung von Apps innerhalb der MS Power Apps➤ Konzeption und Entwicklung mit Adobe Xd➤ Regelmäßige Termine zur Durchführung von Workshops zur kontinuierlichen Verbesserung der Designlösungen➤ Konzeptionelle Weiterentwicklung & Definition des User-Flows für einen optimierten User-Flow➤ Kontinuierliche Anpassung der User Stories entsprechend der Entwicklungsfortschritte
Technologien/ Tools/ Methoden	Figma, Sketch, Adobe Xd, MS Power Apps, Premiere Pro, One Drive, MS Teams, Coaching

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in / Content Marketing Manager*in

Zeitraum	05/22 - 08/22
Branche	E-Commerce, Mode
Kunde	s.Oliver Triangle
Projektumfeld	Markeneinführung
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Code Briefing & Testings für die Marken-Landingpages in einem Scrum Team➤ Flexible Anpassungen während des Entwicklungsprozesses➤ Kontinuierliche Verbesserungen durch iteratives Testen➤ Erstellung von Mock-Ups zur schnellen Umsetzung von Designideen in visuelle Prototypen
Technologien/ Tools/ Methoden	Adobe Creative Suite, MS Teams, MS OneNote, Jira, Figma, Scrum

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in / Content Marketing Manager*in

Zeitraum	05/22 - 08/22
Branche	E-Commerce, Mode
Kunde	s.Oliver
Projektumfeld	Überprüfen und Optimieren von Shop und Newsletter Elementen
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Code Briefing & Testing für Landingpages durch agile Anpassungen im Code basierend auf kontinuierlichen Tests➤ Flexibles Vorgehen für eine optimierte User Experience mit Hilfe von A/B Testing von Newsletter Elementen zur Steigerung der Performance➤ Optimierung der Suchergebnisse im Shop für eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit➤ Erstellung von Guidelines für den Einsatz von CTA-Wordings in Form von Leitlinien gemäß aktueller Performance und Trends
Technologien/ Tools/ Methoden	Adobe Creative Suite, MS Teams, MS OneNote, Jira, InxMail

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in

Zeitraum	01/22 - 04/22
Branche	Webhosting, E-Mail und Domain Reseller
Kunde	Variomedia
Projektfeld	Shop Relaunch
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Zur Gestaltung der Informationsarchitektur und Navigation wurde Card Sorting angewendet.➤ Umsetzung innerhalb von Wireframes, Prototypen und Mock-Ups mit Figma.➤ Durchführung einer Wettbewerberanalyse zur Identifikation von Wettbewerbsvorteilen und -lücken.➤ Kundensegmentierung mittels Clusteranalyse mit Hilfe agiler Prinzipien zur kontinuierlichen Verbesserung.➤ Flexible Anpassungen basierend auf sich ändernden Kundensegmenten.
Technologien/ Tools/ Methoden	Figma, Adobe Creative Suite, Card Sorting

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in / Content Marketing Manager*in

Zeitraum	01/21 - 12/21
Branche	E-Commerce, Retail
Kunde	Fashionette AG
Projektfeld	Implementierung der neuen Kategorie Beauty für die Content Marketing Kanäle
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Planung & strategische Entwicklung von Landingpages, Content-Produktionen und UX/UI Shop-Elemente für die neue Beauty-Produktkategorie unter Anwendung agiler Methoden in Sprints. Die Integration der neuen Kategorie wurde in bestehende Sprint-Prozesse integriert, die Dokumentation des Projektfortschritts und regelmäßige Abstimmungen gemäß des Projektplans.➤ Die Weiterentwicklung der Corporate Design Guidelines, einschließlich der Bildsprache und des Tone-of-Voice, wurde vorangetrieben.➤ Inklusive der Bereitstellung und Durchführung interner Schulungen zur Sicherstellung einer konsistenten Umsetzung der Designrichtlinien.
Technologien/ Tools/ Methoden	Umsetzung der Creatives, Confluence, MS Teams, Jira, Adobe Creative Suite, Figma, Scrum, Coaching

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in / Content Marketing Manager*in

Zeitraum	01/19 - 12/20
Branche	E-Commerce, Retail
Kunde	Fashionette AG
Projektumfeld	Planung & Umsetzung einer 360° Werbekampagne
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Entwicklung und Pflege des Marketingkalenders (für die Content- und Sale-Planungen), inklusive Reporting und Umsetzung mit Kanban Methode.➤ Konzeption und Erstellung von Online- und Printwerbemitteln, darunter Display Banner, Print Anzeigen sowie Short Videos für Social Media Ads, im Rahmen der Brand-Kampagne.➤ Durchführung von User Research und A/B Testings➤ Die Reproduktion von Kampagnenmaterial, die Planung von Fotoshootings und die Abstimmung des Layouts erfolgten ebenfalls innerhalb der strukturierten Sprint-Arbeitsweise.
Technologien/Tools/ Methode	Klassische Projekt Management Methoden, gestalterische Methoden, Confluence, MS Teams, Jira, Adobe InDesign, Kanban

ALTERSOLUTIONS DEUTSCHLAND

KOMPETENZPROFIL

UX/UI Designer*in / Content Marketing Manager*in

Zeitraum	10/17 - 12/18
Branche	E-Commerce, Retail
Kunde	Fashionette AG
Projektfeld	Corporate Design Relaunch
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">➤ Relaunch der Corporate Identity und dem Redesign des gesamten Shops. Inklusive der Entwicklung von Corporate Design-, Tone-of-Voice- und Image Guidelines➤ Erstellung von Wireframes und Shop Mockups, sowie die Vorbereitung und Umsetzung von A/ B Testing zur Optimierung der UX➤ Planung und Umsetzung von Icons und weiteren grafischen Elementen die die UX verbessern➤ Relaunch der Corporate Identity und dem Redesign des gesamten Shops in agilen Sprints.➤ Die Entwicklung von Corporate Design-, Tone-of-Voice- und Image Guidelines, die iterative Erstellung von Wireframes und Shop Mockups sowie die Vorbereitung und Umsetzung von A/B Testing zur kontinuierlichen Optimierung der UX.➤ Durchführung von User Research➤ Darüber hinaus erfolgten die Planung und Umsetzung von Icons sowie weiteren grafischen Elementen, die gezielt die Verbesserung der User Experience unterstützten und in den agilen Arbeitsprozess eingebunden wurden.
Technologien/ Tools/ Methoden	Design Thinking, Confluence, MS Teams, Jira, Adobe XD, Adobe InDesign, Figma, Scrum